

CENTURY 21SM

CENTURY 21

ФРАНШИЗА

СРАВНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО И РОССИЙСКОГО ОПЫТА

Игорь Бабкин,
коммерческий директор CENTURY 21 Россия

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА

ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК

- Зарождение конец 50-х начало 60-х гг 20 века
- США - лидер в развитии франчайзинга в мире
- 3500 франчайзинговых концепций

VS

РОССИЯ

- Зарождение 90-е годы 20 века
- Россия отстает от развитых рынков. Тенденция роста привлекательности бизнеса по франшизе: в январе 2017 года количество заявок на покупку франшизы увеличилось на 57% относительно января 2016 года
- 1300 франчайзинговых концепций

ВХОЖДЕНИЕ В БИЗНЕС

ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК

Анализ собственных ресурсов и общих финансовых инвестиций до принятия решения о покупке франшизы

VS

РОССИЯ

Акцент на размер первоначального взноса, не просчитываются общие непрерывные инвестиции необходимые для запуска и долгосрочного развития компании

КРЕДИТОВАНИЕ

ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК

Кредитные организации оказывают практически весь спектр услуг по обслуживанию этого направления и предоставляют возможность выбора различных схем кредитования

VS

РОССИЯ

Недостаточная поддержка франчайзинга со стороны финансовых учреждений

РОЯЛТИ

ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК

Размер роялти зависит от величины выручки или прибыли

VS

РОССИЯ

Возможны варианты:

- фиксированный размер роялти
- роялти с персоны

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК

- Этот вид деятельности не требует никаких официальных оформлений и регистраций
- США только на федеральном уровне создано около сотни законов, так или иначе касающихся франчайзинга. В странах Европы регулирование отношений между франчайзерами и франчайзи осуществляется в рамках законодательства каждой отдельной страны.

VS

РОССИЯ

- Нет должной поддержки на государственном уровне. Договор о коммерческой концессии 119 необходимо регистрировать в Роспатенте, что приводит к возникновению бюрократических проволочек
- Отсутствует необходимая законодательная база. Отсутствует закон о франчайзинге.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК

Строгое регулирование прав интеллектуальной собственности

VS

РОССИЯ

Отсутствие уважения к интеллектуальной собственности. Ценится товар, а не марка

РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА

ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК

На первом месте бренд компании

VS

РОССИЯ

Продвижение личного бренда,
персонализация личности

ФРАНЧАЙЗИНГ В НЕДВИЖИМОСТИ

РЕГУЛИРОВАНИЕ РИЭЛТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК

Два основных варианта регулирования деятельности риэлторов:

- регулирование государством (в США, Канаде и Германии)
- регулирование профессиональными организациями (в Великобритании, Бельгии, Испании, Нидерландов и ряда других стран)

VS

РОССИЯ

Отсутствие законопроекта о риэлторской деятельности в России, единых стандартов работы и ценообразования.

ОБРАЗОВАНИЕ

ЗАРУБЕЖНЫЙ РЫНОК

- Риэлтор - профессия, выдается лицензия
- В США каждые 2 года агент проходит переподготовку и получает свидетельство о повышении квалификации. Во Франции высшее образование для риэлторов обязательно. В Литве в Вильнюсском университете работает кафедра риэлторского бизнеса. В других странах организованы специальные курсы риэлторов.

VS

РОССИЯ

- Официально нет профессии риэлтор
- Отсутствие каких-либо учебных заведений по подготовке профессиональных риэлторов, а также стандартов, которым должен отвечать квалифицированный работник сферы недвижимости

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ